**ÖZGEÇMİŞ**

**1. Adı Soyadı : Ahmet Esad YURTSEVER**

**2. Doğum Tarihi : 20.12.1991**

**3. Unvanı : Dr. Öğr. Üyesi**

**4. Öğrenim Durumu : Doktora**

**5. Çalıştığı Kurum : İstanbul Gelişim Üniversitesi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Alan** | **Üniversite** | **Yıl** |
| Lisans  | İşletme Bilgi Yönetimi | Mersin Üniversitesi | 2014 |
| Y. Lisans | İşletme Bilgi Yönetimi | Mersin Üniversitesi | 2016 |
| Doktora  | İşletme  | Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi | 2021 |

**5. Akademik Unvanlar**

Araştırma Görevlisi : İstanbul Gelişim Üniversitesi

 Başlangıç: 29.01.2018 - Bitiş: 03.09.2018

 İstanbul Gelişim Üniversitesi

 Başlangıç: 23.09.2019 – Bitiş: 24.09.2021

Dr. Öğr. Üyesi : İstanbul Gelişim Üniversitesi

 Başlangıç: 24.09.2021 – Devam ediyor.

**6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**

**6.1**. Yüksek Lisans Tezleri

**6.2.** Doktora Tezleri

**7. Yayınlar**

**7.1.** Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

**7.2**. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

**Türkiye ve Slovakya’daki Üniversite Öğrencilerinin Nesnel ve Öznel Bilgilerinin Algıladıkları Fiyat Bağlamında Karşılaştırılması (Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Aralık 2017).**

**Sosyal Medyanın Rekabet Aracı Olarak Kullanılması ve İşletmelerin Kullandıkları Bulut Bilişim Teknolojisinin E - Hizmet Kalitesine Sağladığı Yararlar (Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Haziran 2019)**

**Büyük Veri (Bigdata) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) İşbirliğinin Pazarlama İletişimi Stratejilerindeki Rolü: Büyük Ölçekli Özel Bir Banka Örneği (Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Temmuz 2019)**

**Online Alışverişte Dürtüsel Kullanım, Kaçırma Korkusu, İçtepisel Satın Alma, İnternet Kaynaklı Yorgunluk ve Kaygı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi (İşletme Araştırmaları Dergisi, Ağustos 2021)**

**7.3.** Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabındabasılan bildiriler

**7.4.** Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

**Z Kuşağının Dijital Tüketim Kültürüne Adaptasyonu ve Dijital Kültürleşme (Dijital Pazarlamada Güncel Araştırmalar)**

**7.5.** Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

**7.6.** Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

**Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bağlamında İşletmeleri Yeşil Pazarlama Stratejilerini Uygulamaya Yönelten Nedenler (Aksaray 14. İşletmecilik Kongresi, Mayıs 2015)**

**7.7.** Diğer yayınlar

**8. Yabancı Dil**

İngilizce: YÖKDİL (22.09.2018): **91.25**

**9. Projeler**

**10. İdari Görevler**

**11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**

**12. Ödüller**

**13. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik****Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
|  | **Güz** |  |  |  |  |
| **İlkbahar** |  |  |  |  |
|  | **Güz** |  |  |  |  |
| **İlkbahar** |  |  |  |  |

**Not:** Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.